

RAPPORT ANNUEL DES PROGRAMMES ET
ACTIVITÉS EN EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE - (PAEÉ)
2001-2002

Afin d'assurer le suivi de la réalisation du PGEÉ conformément à la décision D-2000-211 de la Régie, les pages 22 à 26 présentent, les différents rapports de suivi requis sous forme de tableaux.

1.1 Tableaux de suivi

Le tableau I, à la page 22 présente le rapport de suivi et d'implantation du PGEÉ au 30 septembre 2002, tel que proposé à la Régie dans la Cause tarifaire 2001, R-3444-2000 et modifié dans la Cause tarifaire 2002, R-3463-2001.

Pour l'année financière 2001-2002, nous avons atteint 63 % des économies annuelles prévues pour un total de 4 068 260 m³. Cela équivaut à des pertes de revenus nettes de 494 475 \$ sur une base annualisée. Cependant, lorsque l'on tient compte des seules économies réalisées en 2001-2002, elles ont été de 1 330 234 m³ pour des pertes de revenus nettes de 167 311 \$. À cela, il faut ajouter les pertes de revenus annualisées des programmes de l'année 2000-2001 qui étaient de 82 771 \$. Ainsi pour 2001-2002, nous avons porté à un compte de frais reportés un montant de 308 884 \$ pour les pertes de revenus, soit la différence entre la prévision de 558 966 \$ et les pertes de revenus réelles de 250 082 \$.

SCGM a dépensé 3 211 767 \$ par rapport à une prévision de 3 184 008 \$, soit un excédent de 1% sur le budget prévu. De ce montant, 2 053 276 \$ ont été versé en aide financière directe comparativement à 1 902 008 \$ prévu et 1 158 491 \$ ont été alloué aux dépenses d'exploitation alors que le montant prévu était de 1 282 000 \$. Une dépense additionnelle de 27 759 \$ a été portée au compte des frais reportés pour l'année 2001-2002.

1 Pour ce qui est de la récompense du PGEÉ, nous n'avons pas atteint le seuil requis de
2 75 % des bénéfices sociaux nets projetés. Dans les faits, nous avons atteint 74 % des
3 bénéfices nets projetés de 20 472 549 \$ pour un bénéfice net réalisé de 15 333 584 \$.
4 Ainsi, pour l'année 2001-2002, SCGM a droit à aucune récompense.

5
6 Afin de répondre aux exigences exprimées par la Régie dans sa décision R-2000-211,
7 les tableaux II et III aux pages 23 et 24 présentent les détails des budgets prévisionnels
8 et réels au 30 septembre 2002 et ce, par poste de dépense et par programme.

9
10 Enfin, les tableaux IV et V des pages 25 et 26, qui traite du rapport de suivi des
11 externalités environnementales en kg et en dollars (\$), sont présentés pour l'année
12 terminée au 30 septembre 2002.

13 14 15 **1.2 Faits saillants sur les programmes et activités**

16 17 **1.2.1 Programmes d'efficacité énergétique**

18
19 Dans l'ensemble, SCGM est satisfaite des résultats obtenus pour l'année financière
20 2001-2002. Comme vous pouvez le constater, certains programmes ont beaucoup plus
21 de succès que d'autres. Nous avons atteint un taux de réalisation des économies de
22 77 % dans le secteur résidentiel et de 56 % dans le CII (incluant les grandes
23 entreprises).

24
25 Dans le résidentiel, les programmes qui présentent des taux de réalisation faible
26 comparativement à nos objectifs, sont les programmes de Rénovation (PE108), de la
27 trousse énergétique (PE110) et de la chaudière plus efficace (PE111). En revanche, les
28 programmes de générateur d'air chaud (PE101, PE102), de thermostat programmable
29 (PE103), de chauffe-eau (PE105) et le programme communautaire ont atteint des taux
30 de réalisation très satisfaisants.

31
32 Pour les programmes dans le CII, les programmes de chauffe-eau industriel (PE200), de
33 chaudière plus efficace (PE202), de chaudière à condensation (PE210) et de l'aide à

1 l'implantation ont offert des taux de réalisation très satisfaisants. Pour ce qui est des
2 programmes de générateur d'air chaud (PE201), de chauffe-eau (PE203), de petites
3 chaudières (PE209), les taux de réalisation s'avèrent très décevants. Nous devons
4 revoir sérieusement ces programmes dans le prochain PGEÉ horizon 2003-2006.

5
6 Voici les faits saillants des programmes résidentiels et CII pour l'année 2001-2002.

9 **1.2.2 Programmes Résidentiels**

12 **PE101- Générateurs d'air chaud 3^{ième} génération**

13
14 Pour le programme de 3^{ième} génération dans le bâtiment existant, le nombre de
15 participants est nettement supérieur à ce qui avait été prévu. Nous avons atteint 274 %
16 de l'objectif.

17
18 Le marché a très bien réagi à l'arrivée de ce programme. Les clients y voient une
19 solution pour économiser de l'énergie, réduire leur facture énergétique et rentabiliser
20 leur investissement sur un horizon acceptable.

21
22 Parmi les raisons de ce succès, nous devons mentionner les nombreuses séances de
23 formation qui ont été offertes aux PCGM et ce, dans toute la franchise couverte par
24 SCGM. De même, une contribution aux efforts publicitaires des offres commerciales
25 PréGaz et AccèsGaz a été maintenue et les clients ont été informés du programme via
26 le bulletin d'information GazInfo. Par ailleurs, une mise à jour constante de la liste
27 d'appareils répondants aux normes du programme est effectuée régulièrement.

28
29 SCGM a mentionné l'an dernier qu'elle voulait réduire sa contribution financière à ce
30 programme. Toutefois, le programme en était à ses débuts et une telle attitude n'aurait
31 pas été très bien perçue par le marché. Pour éviter de donner un mauvais signal de
32 départ, SCGM a donc maintenu l'aide prévue pour l'année 2001-2002. Cependant, celle-
33 ci sera diminuée à 450 \$ pour l'année 2002-2003.

1
2 L'évaluation d'impact énergétique de ce programme est présentement en cours et
3 devrait être complétée lors de la prochaine cause tarifaire.

4
5
6 **PE102- Générateurs d'air chaud 3^{ième} génération (nouvelle construction)**

7
8 Le taux de participation à ce programme a été bon pour l'année 2001-2002 (78 %) et il
9 devrait continuer de croître en 2002-2003. Nous sommes présentement à évaluer son
10 impact énergétique et les résultats devraient être présentés lors de la prochaine cause
11 tarifaire. Ici aussi, SCGM effectue une mise à jour constante de la liste d'appareils
12 admissibles répondant aux critères du programme.

13
14
15 **PE103- thermostat électronique programmable**

16
17 Pour le programme de thermostat électronique programmable, le nombre de participants
18 est nettement supérieur à ce qui avait été prévu. Nous avons atteint 205 % de l'objectif
19 visé. Les économies par participant de ce programme ont été réduites de 200 m³ à
20 183 m³ suite à l'évaluation d'impact énergétique effectuée en 2001-2002.

21
22 Comme cela a été mentionné dans la cause tarifaire 2003, R-3484-2002, SCGM a
23 effectué un rappel auprès de sa clientèle pour l'informer des températures
24 recommandées, en particulier, pour la nuit.

25
26 Un sondage a aussi été réalisé pour connaître l'impact de ce rappel. Les résultats nous
27 ont permis de constater que nos efforts ont eu très peu d'impact. Entre autres, nous
28 avons constaté que les participants avaient, en moyenne, programmés leur thermostat,
29 lors de la nuit et durant les absences de la résidence à 0,41 degrés centigrades plus bas
30 que lors du premier sondage qui avait servi à la dernière évaluation (pièce SCGM-10,
31 Document 4). Malgré le fait que cette diminution moyenne de la température a eu un
32 impact à la hausse sur les économies générées, nous n'avons pas jugé celles-ci
33 suffisamment importantes pour revoir les impacts énergétiques du programme.

1

2 Il a donc fallu revoir notre méthode de sensibilisation afin d'augmenter les économies
3 générées par ce programme. Nous avons révisé l'ensemble de notre stratégie de
4 communication et produit un nouveau dépliant, une lettre ainsi qu'un autocollant pour le
5 réfrigérateur.

6

7

8 **PE104- Programme communautaire**

9

10 SCGM a procédé, à compter du mois d'octobre 2001, au recrutement de participants
11 pour le programme communautaire. Le taux de participation a été excellent et nous
12 avons atteint 104 % de l'objectif prévu. Ce résultat est d'autant plus acceptable que le
13 recrutement a débuté tardivement.

14

15 Cette année, SCGM a conclu une entente de partenariat avec l'AEÉ pour la livraison de
16 ce programme. Cette entente prévoit, entre autres, une contribution conjointe aux efforts
17 publicitaires liés à ce programme. SCGM a participé aux efforts de formation sur le gaz
18 naturel, la facturation ainsi que sur les appareils au gaz naturel. Des envois postaux
19 ciblés dans les zones à fort potentiel de ménages à faible revenu utilisant le gaz naturel
20 ont été réalisés et ont été suivis de télémarketing.

21

22

23 **PE105- Chauffe-eau efficace**

24

25 Pour ce programme, le nombre de participants est supérieur à ce qu'il avait été prévu.
26 Effectivement, nous avons atteint un taux de 122 % de l'objectif.

27

28 SCGM fait une mise à jour constante de la liste des modèles admissibles répondant aux
29 critères du programme.

30

31

1 **PE106- Sensibilisation**

2
3 Plusieurs activités de sensibilisation ont été mises en place pour la clientèle du secteur
4 résidentiel. Voici les principales activités réalisées au cours de l'année 2001-2002 :

- 5
- 6 • Recherche de conseils en économie d'énergie et analyse de sites Internet d'autres
7 DGN afin de rédiger un guide de sensibilisation;
 - 8 • Mise à jour du guide de sensibilisation à l'efficacité énergétique présentant une série
9 de mesures et de conseils pratiques aux clients afin d'optimiser leur consommation
10 d'énergie à domicile;
 - 11 • Développement de capsules d'information, de publi-reportages et de publicités
12 spécifiques aux programmes d'efficacité énergétique de SCGM;
 - 13 • Diffusion du guide de sensibilisation aux représentants, aux entrepreneurs, aux
14 techniciens de SCGM et au service à la clientèle de SCGM. Distribution de ce guide
15 lors de salons, d'expositions et de congrès;
 - 16 • Capsules d'information et de sensibilisation à l'efficacité énergétique diffusées dans
17 le bulletin *GazInfo*, dans *Le Gazetier* et dans des revues spécialisées;
 - 18 • Articles et publi-reportages dans diverses publications touchant les milieux de la
19 construction et de la rénovation (*Espaces*, *Québec Habitation* et *Québec*
20 *construction*);
 - 21 • Participation au plan média résidentiel (ex. : publications de la Ville de Montréal).
- 22
23

24 **PE108- Rénovation (Énerguides)**

25
26 SCGM a conclu une entente de partenariat avec l'AEÉ pour la livraison de ce
27 programme. Celui-ci a été lancé au mois de novembre 2001 et c'est à compter de cette
28 date que le recrutement de participants a débuté. Le démarrage du programme s'est fait
29 sans l'aide financière de 50 \$ par participant qui avait été prévue au départ afin
30 d'apprécier le niveau de pénétration de ce programme sans l'incitatif en argent.

31

1 En cours d'année, des séances de formation ont été offertes aux agents livreurs portant
2 sur le gaz naturel, la facturation et les appareils au gaz naturel. Quant aux
3 communications, SCGM a procédé à des envois postaux, qui ont été suivis de
4 télémarketing.

5
6 Malgré ces efforts de sensibilisation, nous n'avons atteint qu'un taux de participation de
7 29 %. Ce résultat décevant s'explique par plusieurs facteurs :

- 8
- 9 • Le recrutement a débuté tardivement;
 - 10 • Notre première firme de télémarketing a eu des difficultés à identifier les clients
11 ayant un intérêt à participer au programme, ce qui a affecté au départ le recrutement
12 de participants;
 - 13 • En cours de mandat, cette même firme a résilié son contrat avec SCGM et nous
14 avons dû trouver une nouvelle firme de télémarketing.

15
16 À la lumière des résultats obtenus, notre stratégie pour l'année 2002-2003 va consister
17 à offrir l'aide financière qui avait été prévue initialement. Cette aide financière fera
18 diminuer le coût du programme pour le participant à 100 \$ au lieu de 150 \$.

19
20
21 **PE109-Internet**

22
23 Une section traitant spécifiquement d'efficacité énergétique apparaît maintenant au
24 premier niveau de la page d'accueil du site Internet de SCGM.

25
26 Cette section sur l'efficacité énergétique a été révisé à quelques reprises et comporte
27 déjà plusieurs éléments, tels :

- 28 • Les notions de base en efficacité énergétique;
- 29 • Les trucs et astuces pour économiser de l'énergie (intégration du PE106);
- 30 • La promotion des programmes d'efficacité énergétique;
- 31 • La description des technologies à haute efficacité énergétique.

1 Voici les résultats d'achalandage de la section efficacité énergétique du site Internet de
2 la SCGM pour l'année financière 2001-2002.

3
4 Section résidentielle : 22 469 impressions

5 Section commerciale : 8 032 impressions.

6
7 L'élément le plus visité par les internautes est la section sur la promotion des
8 programmes. Celle-ci est suivie, dans l'ordre, sur les notions de base en
9 efficacité énergétique, sur les trucs et astuces pour économies de l'énergie et
10 finalement, sur la description des technologies à haute efficacité énergétique.

11
12 SCGM assurera une mise à jour continue de ces différentes sections du site. Tous les
13 nouveaux programmes y seront affichés de façon systématique.

14
15 SCGM prévoit aussi déployer des campagnes de publicité pour promouvoir le lancement
16 de ses programmes.

19 **PE 110 – Trousse énergétique**

20
21 SCGM a lancé ce programme au mois d'avril 2001. Malgré le fait que c'est à compter de
22 cette date que le recrutement des participants a débuté, le taux de participation à ce
23 programme n'a été que de 45 %. Trois raisons expliquent cet état de fait. Premièrement,
24 la trousse a été lancée sans l'avertisseur d'encrassement qui présentait plusieurs
25 contraintes financières, techniques et comportementales. Ainsi, nous avons livré moins
26 de produit à la clientèle participante par visite. Deuxièmement la recherche du créneau
27 de distribution le plus efficace, la conception d'un guide au participant et à la mise en
28 place des processus de suivi ont pris plus de temps que prévu et a occasionné quelques
29 retards. Enfin, nous avons eu de la difficulté à trouver un ou des organismes ou
30 entrepreneurs intéressés à assurer la distribution de ce programme.

31
32 Afin d'améliorer notre taux de participation, nous envisageons pour l'année 2002-2003
33 de poursuivre notre partenariat avec notre agent livreur actuel et aussi, de recruter

1 d'autres distributeurs pour ce programme, que ceux-ci soient des entrepreneurs ou des
2 organismes communautaires. Nous sommes convaincus que nous atteindrons l'objectif
3 visé.

4

5

6 **PE111- Chaudière plus efficace**

7

8 Le nombre de participants pour ce programme est faible. Avant de modifier quoique ce
9 soit, nous envisageons d'identifier les raisons de ce faible taux de participation.
10 L'identification des facteurs d'influences et des critères décisionnels pour le
11 remplacement de ce type d'équipement sera parmi les indicateurs à étudier.

12

13 Nous faisons aussi une mise à jour constante de la liste des modèles admissibles
14 répondant aux critères du programme.

15

16

17 **1.2.2 Programmes CII et multilocatif**

18

19 **PE200-Chauffe-eau industriel, et 85 % et plus**

20

21 Ce programme va très bien à l'heure actuelle. Nous avons atteint un taux de
22 participation de 95 % pour un taux de réalisation des économies de 86 %.

23

24 À l'exception du fait que nous constatons que les économies réalisées par participant
25 sont moindres que ce qui avait été prévu, il n'y a aucun élément nouveau à signaler.
26 SCGM effectue ici aussi une mise à jour constante des appareils répondant aux critères
27 du programme afin de mettre à jour la liste d'appareils admissibles.

28

29

30 **PE201-Générateur d'air chaud 3^{ième} génération**

31

32 Les résultats obtenus pour ce programme sont décevants. Avant de modifier quoique ce
33 soit, nous envisageons d'identifier les raisons de ce faible taux de participation.

1 L'identification des facteurs d'influence et des critères décisionnels pour le
2 remplacement de ce type d'équipement sera parmi les indicateurs à étudier.

3
4 Au cours de l'année, SCGM a effectué une recherche des modèles répondant aux
5 critères du programme afin d'établir une liste d'appareils admissibles.

6
7
8 **PE202-Chaudière de grande capacité, EC 85 % et plus**

9
10 Ce programme connaît actuellement un grand succès. Les clients y voient une solution
11 pour économiser de l'énergie, pour réduire leur facture énergétique et pour rentabiliser
12 leur investissement sur un horizon acceptable. Le taux de participation est un peu plus
13 bas que nos prévisions (64 %) mais les clients ayant adhéré au programme sont de plus
14 gros consommateurs que le cas type que nous avons évalué au départ. Ainsi, nous
15 avons présentement plus d'économies d'énergie par participant que ce qui avait été
16 prévu au départ.

17
18 En plus des mises à jour effectuées régulièrement à la liste d'appareils répondant aux
19 normes du programme, plusieurs séances de formation ont été offertes aux PCGM et
20 ce, dans toute la franchise couverte par SCGM.

21
22
23 **PE203-Chauffe-eau efficace FE 0,68 et plus**

24
25 Les participants à ce programme sont quasi inexistant à ce jour. Avant de modifier quoi
26 que ce soit, nous envisageons d'identifier les raisons de ce faible taux de participation.
27 L'identification des facteurs d'influence et des critères décisionnels pour le
28 remplacement de ce type d'équipement sera parmi les indicateurs à étudier.

29
30 Malgré tout, SCGM poursuit ici aussi sa recherche des appareils répondant aux critères
31 du programme afin de mettre à jour et d'élargir la liste d'appareils admissibles.

1 **PE204- Sensibilisation**

2
3 Encore cette année, plusieurs activités de sensibilisation ont été mises en place pour la
4 clientèle des secteurs commercial, institutionnel, industriel et multilocatif. Voici les
5 principales actions qui ont été entreprises :

- 6
- 7 • Recherche de conseils en économie d'énergie et analyse de sites Internet d'autres
 - 8 DGN afin de rédiger un guide de sensibilisation;
 - 9 • Mise à jour du guide de sensibilisation à l'efficacité énergétique prescrivant une série
 - 10 de mesures et de conseils pratiques à la clientèle, afin d'optimiser leur
 - 11 consommation d'énergie dans leur bâtiment ou entreprise;
 - 12 • Développement de capsules d'information, de publi-reportages et de publicités
 - 13 spécifiques aux programmes d'efficacité énergétique de SCGM;
 - 14 • Diffusion du guide de sensibilisation aux représentants des ventes, aux
 - 15 entrepreneurs, aux techniciens de SCGM et au service à la clientèle de SCGM;
 - 16 • Capsules d'information et de sensibilisation à l'efficacité énergétique dans le bulletin
 - 17 *GazInfo*, dans *Le Gazetier* et dans la revue de L'AQGN;
 - 18 • Articles et publi-reportages dans diverses publications;
 - 19 • Publicités et participation au plan média CII;
 - 20 • Participation à des conférences et congrès (AQME, symposium des
 - 21 gazotechnologies, salon de l'hôtellerie, salon de la restauration, etc.);
 - 22 • Participation active à la semaine de l'énergie dans plusieurs régions du Québec en
 - 23 novembre 2001 (13 forums énergie). Présentation des programmes d'efficacité
 - 24 énergétique et des cas régionaux;
 - 25 • Production d'un guide d'optimisation énergétique pour les arénas.
- 26
27

28 **PE205- Optinergie**

29
30 Le programme Optinergie n'a malheureusement pas connu le succès espéré. La
31 stratégie qui consistait à compter sur la force de vente de SCGM pour offrir ce produit à
32 des clients consommant beaucoup de gaz n'a pas fonctionné. SCGM compte revoir la

1 conception et le mode de livraison de ce programme. Des budgets de recherche sont
2 prévus à cet effet pour l'année financière 2002-2003.

3
4
5 **PE206- Enveloppe du bâtiment NC**

6
7 En 2001-2002, une entente de partenariat a été conclue avec l'OEÉ. Plusieurs séances
8 de formation ont été données à l'interne sur les modalités de ce programme.

9
10 Ce programme n'a encore aucun participant. Le temps nécessaire pour préparer les
11 propositions et les demandes d'aide financière ainsi que leur analyse est importante. De
12 plus, entre la demande de participation au programme et la réalisation du projet, il peut
13 s'écouler une certaine période de temps assez importante.

14
15 Par ailleurs, il sera bientôt offert, conjointement avec l'OEÉ, des formations techniques
16 sur la modélisation s'adressant spécifiquement aux ingénieurs et aux architectes.

17
18
19 **PE207- Études de faisabilité**

20
21 Le démarrage de ce programme s'est fait lentement. Beaucoup de temps a été consacré
22 à informer et à sensibiliser les différents intervenants sur les modalités du programme.
23 De même, en raison de l'importance des analyses à effectuer et du temps consacré à la
24 concertation entre les intervenants, le recrutement des clients n'a pas toujours été aisé.

25
26 Pour pallier ces difficultés, nous avons affecté au cours de l'année une nouvelle
27 ressource humaine à ce programme ainsi qu'au programme d'aide à l'implantation. À
28 l'heure actuelle, le programme progresse bien et SCGM s'attend à un certain rattrapage
29 au cours de la prochaine année.

1 **PE208- Aide à l'implantation**

2
3 Ce programme a été lancé officiellement au mois de mars 2002 après la mise en place
4 des modalités administratives. Des séances de formation et d'information ont été
5 données aux intervenants autant internes qu'externes au milieu.

6
7 Le taux de participation est un peu plus bas que ce qui avait été prévu (67 %) mais les
8 clients participants sont d'une envergure plus importante que notre cas type. Ainsi, nous
9 avons réalisé beaucoup plus d'économie d'énergie par participant que ce qui avait été
10 prévu. Le taux de réalisation des économies s'évalue à 351 % comparativement à la
11 prévision, ce qui est révélateur du succès de ce programme. Cette bonne performance
12 en terme d'économie d'énergie permet de compenser en partie la très mauvaise
13 performance du programme Optinergie dans sa conception actuelle.

14
15 Ce programme nécessite aussi plus de ressources humaines que la moyenne des
16 programmes, compte tenu de l'élément analytique et de la concertation qui doit exister
17 entre les différents intervenants. C'est pourquoi une nouvelle ressource a été dédiée à
18 ce programme et au programme d'études de faisabilité.

19
20
21 **PE209- Petites chaudières plus efficaces**

22
23 Le nombre de participants à ce programme est faible. Avant de modifier quoique ce soit,
24 nous envisageons ici aussi d'en identifier les raisons. Les facteurs d'influence et les
25 critères décisionnels pour le remplacement de ce type d'équipement seront parmi les
26 indicateurs à étudier.

27
28 SCGM a effectué une recherche des modèles répondant aux critères du programme afin
29 d'établir une liste d'appareils admissibles.

1 **PE210- Chaudières à condensation**

2
3 Dès la séance de formation et d'information, qui a été offerte à l'industrie et aux divers
4 intervenants, ce programme a suscité un fort intérêt malgré les coûts d'acquisition
5 élevés pour ce type de technologie.

6
7 Le taux de participation a été beaucoup plus élevé que nos prévisions (200 %). Nous
8 avons aussi beaucoup plus d'économie obtenue par participant comparativement à ce
9 que nous avons prévue. Le taux de réalisation des économies est de 417 %, ce qui
10 explique bien le succès de ce programme.

11
12 SCGM a aussi effectué une recherche des modèles répondant aux critères du
13 programme afin d'établir une liste d'appareils admissibles.

14
15
16 **1.2.4 Statut des activités de recherche**

17
18 Les résultats réels des activités de recherche de l'année 2001-2002 totalisent 196 415 \$
19 et représentent 98 % du budget de 200 000 \$ prévu. La section 3 de la pièce SCGM-10,
20 document 1, pages 67 à 74 du dossier R-3484-2002 a présenté l'état d'avancement des
21 activités de recherche par marché.

22
23 Pour l'activité AR117 - Enveloppe thermique du bâtiment (Novoclimat) - SCGM a
24 sollicité des constructeurs ayant l'expertise pour développer des projets au gaz naturel
25 afin de les inciter à réaliser des maisons modèles Novoclimat. Voici les faits saillants de
26 la démarche entreprise jusqu'à présent :

27
28 SCGM a identifié neuf partenaires potentiels dans l'industrie de la construction qui ont
29 leur accréditation Novoclimat. L'objectif consistait à inciter ces entreprises à considérer
30 la construction de leur prochaine maison modèle au gaz naturel en fonction des normes
31 d'efficacité énergétique dictées par le programme de l'AEÉ. Pour ce faire, en sus des
32 incitatifs offerts par l'AEÉ aux participants au programme Novoclimat, SCGM était prête
33 à offrir une contribution supplémentaire se décrivant comme suit :

- 1 • Contribution financière pour chaque maison modèle au gaz naturel répondant
- 2 aux normes Novoclimat;
- 3 • Visibilité supplémentaire dans les publications de Gaz Métropolitain et sur
- 4 son site internet;
- 5 • Programme de support à la publicité COOP (panneaux de site, participation
- 6 aux efforts publicitaires du constructeur, présentoirs dans les maisons
- 7 modèles);
- 8 • Support technique accru aux constructeurs.

9

10 Les équipes de vente de SCGM ont donc été mandatées à rencontrer ces constructeurs
11 accrédités et de leur proposer cette offre bonifiée. Malheureusement, les démarches
12 entreprises ne se sont pas avérées fructueuses jusqu'à présent. Les constructeurs
13 rencontrés ont invoqué quelques motifs pour expliquer leur refus de participer au
14 programme Novoclimat. Voici les principales raisons avancées :

15

- 16 • Mises en chantier trop nombreuses;
- 17 • Manque de temps, retard dans les délais de livraison;
- 18 • L'arrivée d'un intervenant de plus dans cette période de pointe ne ferait
- 19 que retarder les projets.

20

21 Pour l'ensemble de ces raisons, nous n'avons pas été en mesure de progresser
22 davantage au niveau de ce projet de recherche spécifique.

23

24

25 **1.3 Conclusion**

26

27 SCGM est très satisfaite des résultats obtenus cette année. Même si l'objectif global n'a
28 pas été atteint, les programmes mis en place ont permis d'obtenir 10 fois plus
29 d'économie d'énergie qu'en 2000-2001. Fait important à mentionner, ces résultats
30 représentent des économies d'énergie de plus de 4 millions de m³, ce qui est presque
31 l'équivalent de l'objectif visé dans le premier PGEÉ 2000-2003 déposé dans la Cause
32 tarifaire 2001, R-3444-2000.

1

2 Pour 2002-2003, SCGM est confiante d'atteindre l'objectif qui, nous vous le rappelons,
3 est encore plus élevé (8 229 206 m³) que celui de cette année (6 435 266 m³). Ainsi,
4 malgré un départ plus lent que prévu de nos programmes d'efficacité énergétique, ceux-
5 ci sont de plus en plus en demande par la clientèle.

6

7 Forte d'une expérience de deux années dans la livraison de la majorité des programmes
8 du PGEÉ, SCGM pourra procéder, en vue du prochain PGEÉ, à une amélioration de
9 ceux-ci à partir de l'analyse des résultats de performance.

10

11 Les deux derniers PGEÉ n'étaient que des mises à jour de notre premier PGEÉ 2000-
12 2003. Pour la prochaine cause tarifaire, SCGM déposera un nouveau PGEÉ horizon
13 2003-2006. Ce plan inclura plusieurs ajustements, surtout dans le secteur CII et
14 multilocatif, sans oublier les grandes entreprises. Il n'est pas exclu que certains
15 programmes soient revus en profondeur et même fusionnés et/ou remplacés par
16 d'autres programmes.

17

TABLEAU I : RAPPORT DE SUIVI ET D'IMPLANTATION DU PGEÉ 2001-2002
Pour les douze mois terminés le 30 septembre 2002

Programmes	Code	Prévisions (12/12)			Réalizations			Pourcentage de réalisation		
		Participants nets	Économies (m³)	Budget \$	Participants nets	Économies (m³)	Budget \$	Participants	Économies	Budget
Programmes tangibles résidentiels										
Générateur d'air chaud 3e génération - R Existant	PE101	359	166 576	228 124 \$	984	456 576	672 849 \$	274%	274%	295%
Générateur d'air chaud 3e génération - R NC	PE102	560	198 240	244 524 \$	437	154 627	204 397 \$	78%	78%	84%
Thermostat électronique programmable	PE103	1 157	231 400	137 024 \$	2 372	434 149	254 424 \$	205%	188%	186%
Programme communautaire	PE 104	400	44 000	114 524 \$	417	45 870	109 456 \$	104%	104%	96%
Chauffe-eau efficace R	PE 105	1 146	82 512	159 124 \$	1 402	100 944	182 637 \$	122%	122%	115%
Rénovation	PE 108	500	213 500	77 524 \$	144	75 053	49 158 \$	29%	35%	63%
Trousse énergétique	PE 110	17 266	1 174 061	226 524 \$	7 765	374 302	204 059 \$	45%	32%	90%
Chaudière AFUE 85% et plus R	PE 111	138	36 570	102 724 \$	22	5 830	43 637 \$	16%	16%	42%
Sous-total		21 526	2 146 859	1 290 090 \$	13 543	1 647 351	1 720 617 \$	63%	77%	133%
Programmes tangibles CII										
Chauffe-eau industriel ET 85% et plus	PE200	40	73 160	127 244 \$	38	63 196	103 580 \$	95%	86%	81%
Générateur d'air chaud 3e génération - CII	PE201	203	121 800	120 724 \$	17	10 200	44 801 \$	8%	8%	37%
Grande chaudière EC 85% et plus	PE 202	109	256 259	365 856 \$	70	305 973	295 401 \$	64%	119%	81%
Chauffe-eau efficace FE 0,68 et plus CII	PE 203	259	20 461	68 424 \$	2	158	33 801 \$	1%	1%	49%
Optinergie	PE 205	480	2 309 280	54 524 \$	290	324 864	29 395 \$	60%	14%	54%
Enveloppe du bâtiment NC	PE 206	4	255 664	68 880 \$	0	-	27 047 \$	0%	0%	39%
Études de faisabilité	PE 207	55	851 400	385 524 \$	28	345 866	158 532 \$	51%	41%	41%
Aide à l'implantation	PE 208	9	338 283	83 724 \$	6	1 185 790	124 759 \$	67%	351%	149%
Petites chaudières AFUE 85% et plus CII	PE 209	66	18 150	65 924 \$	6	1 650	34 201 \$	9%	9%	52%
Chaudières à condensation	PE 210	10	43 950	149 524 \$	20	183 212	242 201 \$	200%	417%	162%
Sous-total		1 235	4 288 407	1 490 346 \$	477	2 420 909	1 093 718 \$	39%	56%	73%
Programmes intangibles résidentiels										
Sensibilisation R	PE106	0	-	79 524 \$	n/a	-	82 438 \$			104%
Internet	PE109	0	-	39 524 \$	n/a	-	41 523 \$			105%
Sous-total		-	-	119 048 \$	-	-	123 961 \$			104%
Programmes intangibles CII										
Sensibilisation CII	PE204	0	-	84 524 \$	n/a	-	77 056 \$			91%
Sous-total		-	-	84 524 \$	-	-	77 056 \$			91%
Autres activités										
Études et recherche				200 000 \$			196 415 \$			98%
Sous-total				200 000 \$			196 415 \$			98%
BUDGET TOTAL DU PLAN		22 761	6 435 266	3 184 008 \$	14 020	4 068 260	3 211 767 \$	62%	63%	101%

TABLEAU II : RÉPARTITION DU BUDGET 2001-2002
Pour les douze mois terminés le 30 septembre 2002

Programmes	Code	Mise de fonds unitaire (\$)	Économie unitaire (m ²)	Développement & formation	Aide financière	Commercialisation	Suivi et évaluation	Support et administration	TOTAL
Programmes tangibles résidentiels									
Générateur d'air chaud 3e génération - R Existant	PE101	600 \$	464	5 000 \$	143 600 \$	40 000 \$	15 000 \$	24 524 \$	228 124 \$
Générateur d'air chaud 3e génération - R NC	PE102	450 \$	354	- \$	200 000 \$	10 000 \$	10 000 \$	24 524 \$	244 524 \$
Thermostat électronique programmable	PE103	25 \$	200	3 000 \$	97 500 \$	10 000 \$	2 000 \$	24 524 \$	137 024 \$
Programme communautaire	PE 104	- \$	110	5 000 \$	60 000 \$	20 000 \$	5 000 \$	24 524 \$	114 524 \$
Chauffe-eau efficace R	PE 105	50 \$	72	3 000 \$	114 600 \$	15 000 \$	2 000 \$	24 524 \$	159 124 \$
Rénovation	PE 108	100 \$	427	10 000 \$	25 000 \$	15 000 \$	3 000 \$	24 524 \$	77 524 \$
Trousse énergétique	PE 110	- \$	68	10 000 \$	162 000 \$	25 000 \$	5 000 \$	24 524 \$	226 524 \$
Chaudière AFUE 85% et plus R	PE 111	600 \$	265	5 000 \$	55 200 \$	15 000 \$	3 000 \$	24 524 \$	102 724 \$
Sous-total				41 000 \$	857 900 \$	150 000 \$	45 000 \$	196 190 \$	1 290 090 \$
Programmes tangibles CII									
Chauffe-eau industriel ET 85% et plus	PE200	3 416 \$	1 829	5 000 \$	82 720 \$	10 000 \$	5 000 \$	24 524 \$	127 244 \$
Générateur d'air chaud 3e génération - CII	PE201	600 \$	600	- \$	81 200 \$	10 000 \$	5 000 \$	24 524 \$	120 724 \$
Grande chaudière EC 85% et plus	PE 202	1 837 \$	2 351	5 000 \$	321 332 \$	10 000 \$	5 000 \$	24 524 \$	365 856 \$
Chauffe-eau efficace FE 0,68 et plus CII	PE 203	50 \$	79	3 000 \$	25 900 \$	10 000 \$	5 000 \$	24 524 \$	68 424 \$
Optinergie	PE 205	- \$	4 811	10 000 \$	- \$	10 000 \$	10 000 \$	24 524 \$	54 524 \$
Enveloppe du bâtiment NC	PE 206	150 054 \$	63 916	5 000 \$	31 356 \$	5 000 \$	3 000 \$	24 524 \$	68 880 \$
Études de faisabilité	PE 207	6 200 \$	15 480	5 000 \$	341 000 \$	10 000 \$	5 000 \$	24 524 \$	385 524 \$
Aide à l'implantation	PE 208	44 318 \$	37 587	10 000 \$	34 200 \$	5 000 \$	10 000 \$	24 524 \$	83 724 \$
Petites chaudières AFUE 85% et plus CII	PE 209	600 \$	275	- \$	26 400 \$	10 000 \$	5 000 \$	24 524 \$	65 924 \$
Chaudières à condensation	PE 210	8 000 \$	4 395	10 000 \$	100 000 \$	10 000 \$	5 000 \$	24 524 \$	149 524 \$
Sous-total				53 000 \$	1 044 108 \$	90 000 \$	58 000 \$	245 238 \$	1 490 346 \$
Programmes intangibles résidentiels									
Sensibilisation R	PE106			- \$	- \$	50 000 \$	5 000 \$	24 524 \$	79 524 \$
Internet	PE109			5 000 \$	- \$	5 000 \$	5 000 \$	24 524 \$	39 524 \$
Sous-total				5 000 \$	- \$	55 000 \$	10 000 \$	49 048 \$	119 048 \$
Programmes intangibles CII									
Sensibilisation CII	PE204			5 000 \$	- \$	50 000 \$	5 000 \$	24 524 \$	84 524 \$
Sous-total				5 000 \$	- \$	50 000 \$	5 000 \$	24 524 \$	84 524 \$
Autres activités									
Études et recherche									200 000 \$
Sous-total									200 000 \$
BUDGET TOTAL DU PLAN				104 000 \$	1 902 008 \$	345 000 \$	118 000 \$	515 000 \$	3 184 008 \$

TABLEAU III : RÉPARTITION DES DONTÉES RÉELES 2001-2002
Pour les douze mois terminés le 30 septembre 2002

Programmes	Code	Mise de fonds unitaire (\$)	Économie unitaire	Développement & formation	Aide financière	Commercialisation	Suivi et évaluation	Support et administration	TOTAL
Programmes tangibles résidentiels									
Générateur d'air chaud 3e génération - R Existant	PE101	400 \$	464	4 706 \$	590 400 \$	39 050 \$	14 960 \$	23 733 \$	672 849 \$
Générateur d'air chaud 3e génération - R NC	PE102	450 \$	354	- \$	156 000 \$	9 704 \$	14 960 \$	23 733 \$	204 397 \$
Thermostat électronique programmable	PE103	17 \$	183	- \$	218 215 \$	9 355 \$	3 121 \$	23 733 \$	254 424 \$
Programme communautaire	PE 104	- \$	110	1 500 \$	62 550 \$	20 673 \$	1 000 \$	23 733 \$	109 456 \$
Chauffe-eau efficace R	PE 105	50 \$	72	1 000 \$	140 200 \$	15 704 \$	2 000 \$	23 733 \$	182 637 \$
Rénovation	PE 108	150 \$	521	- \$	- \$	22 425 \$	3 000 \$	23 733 \$	49 158 \$
Trousse énergétique	PE 110	- \$	48	10 000 \$	139 807 \$	25 519 \$	5 000 \$	23 733 \$	204 059 \$
Chaudière AFUE 85% et plus R	PE 111	400 \$	265	1 000 \$	13 200 \$	5 704 \$	- \$	23 733 \$	43 637 \$
Sous-total				18 206 \$	1 320 372 \$	148 134 \$	44 041 \$	189 864 \$	1 720 617 \$
Programmes tangibles CII									
Chauffe-eau industriel ET 85% et plus	PE200	2 776 \$	1 663	1 179 \$	63 800 \$	9 868 \$	5 000 \$	23 733 \$	103 580 \$
Générateur d'air chaud 3e génération - CII	PE201	400 \$	600	- \$	10 200 \$	9 868 \$	1 000 \$	23 733 \$	44 801 \$
Grande chaudière EC 85% et plus	PE 202	5 841 \$	4 371	2 000 \$	254 800 \$	9 868 \$	5 000 \$	23 733 \$	295 401 \$
Chauffe-eau efficace FE 0,68 et plus CII	PE 203	50 \$	79	- \$	200 \$	9 868 \$	- \$	23 733 \$	33 801 \$
Optinergie	PE 205	- \$	1 120	- \$	- \$	2 662 \$	3 000 \$	23 733 \$	29 395 \$
Enveloppe du bâtiment NC	PE 206	150 054 \$	63 916	1 500 \$	- \$	1 814 \$	- \$	23 733 \$	27 047 \$
Études de faisabilité	PE 207	4 150 \$	12 352	4 934 \$	116 200 \$	11 665 \$	2 000 \$	23 733 \$	158 532 \$
Aide à l'implantation	PE 208	164 254 \$	197 632	9 683 \$	84 504 \$	4 339 \$	2 500 \$	23 733 \$	124 759 \$
Petites chaudières AFUE 85% et plus CII	PE 209	400 \$	275	- \$	3 600 \$	6 868 \$	- \$	23 733 \$	34 201 \$
Chaudières à condensation	PE 210	7 984 \$	9 161	8 000 \$	199 600 \$	9 868 \$	1 000 \$	23 733 \$	242 201 \$
Sous-total				27 296 \$	732 904 \$	76 688 \$	19 500 \$	237 330 \$	1 093 718 \$
Programmes intangibles résidentiels									
Sensibilisation R	PE106			- \$	- \$	57 205 \$	1 500 \$	23 733 \$	82 438 \$
Internet	PE109			9 214 \$	- \$	5 576 \$	3 000 \$	23 733 \$	41 523 \$
Sous-total				9 214 \$	- \$	62 781 \$	4 500 \$	47 466 \$	123 961 \$
Programmes intangibles CII									
Sensibilisation CII	PE204			1 500 \$	- \$	49 323 \$	2 500 \$	23 733 \$	77 056 \$
Sous-total				1 500 \$	- \$	49 323 \$	2 500 \$	23 733 \$	77 056 \$
Autres activités									
Études et recherche									196 415 \$
Sous-total									196 415 \$
BUDGET TOTAL DU PLAN				56 216 \$	2 053 276 \$	336 926 \$	70 541 \$	498 393 \$	3 211 767 \$

TABLEAU IV : RAPPORT DE SUIVI - EXTERNALITÉS ENVIRONNEMENTALES EN KG
Pour les douze mois terminés le 30 septembre 2002

Composantes	kg/GJ	2001-2002		
		Prévisions (kg) (12/12)	Réalisations (kg) (12/12)	Réalisé %
NO _x	0,0208	5 020	3 173	63%
SO _x	0,0004	97	61	63%
Particules	0,0060	1 448	915	63%
CO	0,0070	1 689	1 068	63%
VOC _s	0,0030	724	458	63%
CH ₄	0,0010	241	153	63%
N ₂ O	0,0014	338	214	63%
CO ₂	51,000	12 307 446	7 780 548	63%

1 GJ = 26,39 m³
Source: Consumer's Gas, EBRO 490, Exhibit D2, Tab 6, Schedule1, page IV-21

TABLEAU V : RAPPORT DE SUIVI - EXTERNALITÉS ENVIRONNEMENTALES EN \$
Pour les douze mois terminés le 30 septembre 2002

Composantes		\$/GJ	2001-2002		
			Prévisions (12/12)	Réalisations (12/12)	Réalisé %
NO _x		0,1800	43 438 \$	27 461 \$	63%
SO _x		-	- \$	- \$	0%
Particules		0,0300	7 240 \$	4 577 \$	63%
CO		0,0100	2 413 \$	1 526 \$	63%
VOC _s		0,0100	2 413 \$	1 526 \$	63%
CH ₄		-	- \$	- \$	0%
N ₂ O		-	- \$	- \$	0%
CO ₂	10 \$	0,5100	123 074 \$	77 805 \$	63%
CO ₂	50 \$	2,5500	615 372 \$	389 027 \$	63%
CO ₂	100 \$	5,1000	1 230 745 \$	778 055 \$	63%

1 GJ = 26,39 m³
 Source: Consumer's Gas, EBRO 490, Exhibit D2, Tab 6, Schedule1, page IV-21